**Опросный лист для составления технического задания**

1.    **Название компании (полное).**

2.    **Отрасль/область деятельности.**

3.    **Официальное название сайта** (которое будет фигурировать в заголовках и использоваться в дизайне сайта).

4.    **Адрес домена (URL)**, если у Вас уже есть сайт или зарегистрирован домен.

5.    **Какая хостинговая компания осуществляет услуги хостинга** (указать тарифный план)? Если хостинга пока нет, указать какой ежемесячный бюджет будет выделяться для поддержания проекта.

6.    **Основное контактное лицо от организации**(Ф.И.О., тел., e-mail).

7.    **Желательный срок запуска проекта.** Существуют ли какие-либо внешние обстоятельства, которые могут влиять на сроки: PR-кампания, выставка, ежегодный отчет.

8.    **Причины, побудившие Вас задуматься над идеей создания или улучшения Вашего сайта именно сейчас.**

9.    **Цели создания сайта:**

1.    поиск новых клиентов

2.    реклама товара

3.    информационная поддержка клиентов

4.    получение обратной связи от клиентов

5.    другое

10. **На какую аудиторию нацелен сайт?**
Опишите возрастные, профессиональные, географические, социальные или другие важные категории посетителей.

11. **Тип дизайна:**

1.    Имиджевый – существенное внимание уделяется графическому наполнению сайта

2.    Функциональный (информационный). Главная задача – информационное содержимое сайта, т.е. информация должна легко и удобно восприниматься. (минимум графики, максимум текста). Аналог: газеты и журналы.

3.    Другое (описать подробно свое видение)

12. **Существует ли фирменный стиль компании, предполагаемая цветовая гамма сайта.**

13. **Слова, наиболее полно характеризующие стилистику Вашего сайта.**
Пример: корпоративный, строгий, агрессивный, академичный, молодежный, авангардный, мягкий, теплый и т.д.

14. **Сайты, дизайн которых Вам нравится (наши и не наши) + сайты конкурентов.** Что именно понравилось (каталог, меню, анимация, шрифты, цвета)?

15. **Необходима ли многоязыковая поддержка проекта?**

16. **Контент сайта.**
Укажите приблизительный объем контента Вашего сайта (в страницах).
Укажите количество наименований продукции (услуг).

17. **Планируете ли Вы сами заполнять свой сайт или хотите, чтобы работы по верстке контента выполнили наши специалисты?**

18. **Есть ли у Вас представление о структуре Вашего будущего сайта?** Перечислите пункты, которые будет содержать главное меню, нарисуйте приблизительную карту сайта.

19. **Нужно ли продвижение сайта?** Укажите основные ключевые словосочетания, по которым будет привлекаться целевая аудитория.